

Exklusive Partnerschaft zwischen Admeira und Excom Media

Admeira: neue, reichweitenstarke und wirkungsvolle Bewegtbildangebote dank Digital out of Home

Bern, 14. Februar 2019

Die neuen Bewegtbildprodukte kombinieren optimale Markenreichweite mit maximaler Werbewirkung. Als exklusive Partner bieten Admeira und Excom Media neue Kombipakete für Kunden an, welche die Vorteile von TV-, Online- und Digital-out-of-Home-Bildschirmen in Apotheken und Drogerien verstärken. Eine Kampagne wird somit bis zum Point of Sale verlängert, wo der Konsument direkt seinen Kaufentscheid fällt. Die Ergänzung durch Digital out of Home steigert den Abverkauf signifikant um bis zu 20 Prozent in Apotheken mit Screens.

Admeira ermöglicht seinen Kunden aus den Bereichen Healthcare und Beauty, ihre Werbekampagne von TV über Online bis an den Point of Sale (POS) zu verlängern. Der Werbespot und somit das Produkt erscheinen als Erinnerung im Ladenlokal und setzen den entscheidenden Kaufimpuls, bevor der Konsument sich für ein Produkt entscheidet. Dank Digitalisierung werden die Werbespots entlang der gesamten Customer Journey ausgespielt. Markenreichweite und Werbewirkung werden dadurch maximiert, gleichzeitig wird der Erfolg unmittelbar in Form von Abverkäufen messbar. Erfahrungswerte zeigen, dass sich durch die Ergänzung von Digital out of Home (DOOH) der Abverkauf signifikant um bis zu 20 Prozent* erhöht.

Innovative Kombinationen für optimalen Marketing-ROI

Bertrand Jungo, CEO von Admeira: «Innovative Kombinationsmöglichkeiten aus TV, online und DOOH erlauben es, einzelne Elemente einer Werbekampagne wirkungsvoll zu verbinden und den Marketing-ROI zu optimieren.» Wahlweise können alle drei Kanäle oder jeweils zwei Kanäle (TV und DOOH; online und DOOH) kombiniert werden. «Bereits erhalten wir sehr positive Feedbacks von unseren Kunden», so Jungo weiter. Marc Goetti, CEO von Excom Media, ergänzt: «Eine strategisch wirkungsvolle Möglichkeit, Reichweiten- und Zielgruppenwerbung einfach und sinnvoll zu kombinieren.»

Grösste Werbepattform im Gesundheitsbereich

Durch die exklusive Partnerschaft mit Excom Media erschliesst Admeira einen neuen Kanal im Pharmabereich, der durch Reichweite und Werbewirkung überzeugt: Mit rund 500 Bildschirmen in Apotheken und Drogerien landesweit und einer Reichweite von über drei Millionen Zielgruppenkontakten im Monat betreibt Excom Media die grösste digitale Werbepattform im Gesundheitsbereich. Über 130 Mal pro Tag werden die Spots direkt am Point of Sale ausgestrahlt

und von wartenden Konsumenten, während der durchschnittlichen Wartezeit von vier Minuten, aufmerksam betrachtet.

Mehr Reichweite und erhöhte Kontaktqualität

Studien** zeigen, dass 86 Prozent der Konsumenten rezeptfreie Arzneimittel direkt in der Apotheke kaufen und dass jeder Dritte vor Ort spontan über den Kauf entscheidet. Dabei treffen Konsumenten ihre Wahl sehr häufig (71 Prozent) aufgrund der Empfehlung des Fachpersonals. Margarethe Dopf, Director Business Development Digital: «Mit der gezielten Verknüpfung der kanalübergreifenden Berührungspunkte setzen wir den entscheidenden Kaufimpuls.» Erste Kampagnen* weisen eine Reichweitensteigerung um bis zu 20 Prozent auf. Margarethe Dopf: «Wir werden aus dieser ersten DOOH-Lösung weitere Schlüsse ziehen. Unser Ziel ist es, das Bewegtbild-Bundle auch anderen Branchen anzubieten.»

** Wirksamkeitsstudie durchgeführt von Excom Media in Zusammenarbeit mit Kunden, auf Basis von IQVia-Daten*

*** Quellen: Schweizer Apotheken- und Drogerienmarktstudie 2017, Universität St. Gallen (HSG) sowie Online-Auswertung 2012, Sanatrend.*

Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 05, media@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV und online, neu auch in Digital out of Home. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.

Über Excom Media

Excom Media AG ist Besitzer, Betreiber und Vermarkter des Healthcare & Beauty Channels, der grössten digitalen POS-Werbepattform in Schweizer Apotheken und Drogerien. Das Netzwerk mit rund 500 Grossbildschirmen unterstützt Werbetreiber des Pharma- und Beautymarktes sowie Media-Agenturen bei ihrem Erfolg, Marken am POS zur besten Wahrnehmung bei der relevanten Zielgruppe zu verhelfen.