

Admeira hält die Spitzenposition im digitalen Werbemarkt

Bern, 21. November 2019

Das Admeira Digital Network ist das grösste digitale Werbenetzwerk der Schweiz. Dies belegen die jüngsten Zahlen von NET-Metrix-Profilen. Admeira hält die Spitzenposition bei den Werbenetzwerken und findet sich unter den Top Ten der reichweitenstärksten Websites der Schweiz mit fünf starken Medienmarken: *Blick*, *Le Temps*, *Bluewin*, *local.ch* und *search.ch*.

Mit über 4,9 Millionen monatlichen Unique Usern sowie einer nationalen Nettoreichweite von mehr als 79 Prozent hält Admeira das grösste digitale Netzwerk der Schweiz. Zudem ist Admeira in den Top Ten der reichweitenstärksten Schweizer Websites in allen Sprachregionen weiterhin mit fünf starken digitalen Medienmarken präsent: *Blick*, *Le Temps*, *Bluewin*, *local.ch* und *search.ch*.

Blick* auf hohem Niveau stabil und starkes Wachstum bei *Bluewin

Die beiden Reichweitzugpferde des Admeira Portfolios, die Newssites *Blick* und *Bluewin*, entwickeln sich sehr positiv. *Blick* mit über 2,7 Millionen Unique Usern monatlich und 841'000 Nutzern pro Tag die Nummer 3 der werberelevanten Schweizer Digitalmarken steigert seine monatliche Reichweite in der Deutschschweiz auf 54 Prozent. Als beliebtestes Medienportal der Schweiz realisiert *Blick* zudem eine nationale Nutzerzunahme von 4 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Bluewin, die Newsplattform von Swisscom, legt im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 20 Prozent zu, knackt mit über 2,1 Millionen monatlichen Unique Usern deutlich die Zwei-Millionen-Grenze und erreicht neu eine nationale Reichweite von 34 Prozent.

Positive Entwicklung bei den Wirtschafts- und Familientiteln

Im Vergleich zum Vorjahr weisen die von Admeira vermarkteten Wirtschaftsplattformen ein sehr positives Wachstum ihrer nationalen monatlichen Nutzerzahlen aus: *Handelszeitung* (+ 31%), *Le Temps* (+29%) und *Cash* (+ 11%). In der Tagesreichweite bleibt *cash.ch* klar das grösste Finanzportal der Schweiz. Die erfreuliche Entwicklung der Admeira Wirtschaftsmedien unterstreicht die starke Position des Wirtschaftsnetzes, das Ende November lanciert wird und neu national auch *Le Temps* beinhaltet.

Die neuen NET-Metrix-Erhebungen bestätigen auch den Erfolg der digitalen Neuausrichtung der *Schweizer Illustrierten* im Frühling 2019. Als erste Adresse bei den Schweizer Frauenportalen steigert sie die monatlichen Nutzerzahlen im Vergleich zur Vorstudie dieses Jahres um enorme 43 Prozent. Die Millionengrenze hat der *Beobachter* mit monatlich 1,04 Millionen Besuchern bereits deutlich überschritten und steigert seine Nutzerzahlen im Vergleich zum Vorjahr um 23 Prozent.



Internetstudie NET-Matrix-Profile

Die unabhängige Internetstudie NET-Matrix-Profile erscheint zweimal jährlich. Die Reichweiten aller teilnehmenden Webangebote werden nach einheitlichen Kriterien erhoben. Die Studienresultate sind hier abrufbar: <https://netreport.net-matrix.ch/profile/?l=de&s=&t=5&p=201802>

Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 05, media@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist das führende Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV, online und Digital out of Home. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen auf unsere Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.