

Admeira élargit de façon systématique sa compétence en commercialisation digitale

Berne, le 31 janvier 2019

Admeira poursuit sa transformation d'une régie classique en une société de conseil hautement spécialisée dans le domaine du digital:

- **Par le biais d'un nouveau partenariat exclusif avec Excom Media, Admeira accède pour la première fois au Digital Out Of Home (DOOH) et ajoute ainsi de nouveaux canaux à son portefeuille.**
- **Un nouveau système de réservation basé sur le web et un Dynamic Pricing pour la presse écrite dès le deuxième trimestre, offrent toutes les possibilités souhaitées pour optimiser portefeuille et campagnes en numérique.**
- **Depuis le mois de janvier, Frank Zelger renforce l'Executive Board d'Admeira en amenant de solides compétences en digital.**
- **C'est dans le sillage de la transformation que de nouveaux postes seront créés dans les secteurs du digital et de la vente – le gain en efficacité permet d'avoir un état des postes dans l'ensemble stable.**

Renforcement du Business Development Digital et de l'équipe de spécialistes en données

Admeira investit systématiquement dans des prestations de conseil en crossmedia et en digital, dans des produits commerciaux innovants et pertinents et dans des processus de planification et de traitement simples et efficaces. «Admeira poursuit sa mue. De régie publicitaire classique, elle se transforme en société de conseil focalisée sur le client et dotée de solides compétences commerciales en digital», constate Bertrand Jungo, CEO d'Admeira. C'est donc en toute logique qu'Admeira a décidé, récemment, de constituer le département Business Development Digital. Par ailleurs, l'équipe de spécialistes en charge de la publicité basée sur des données sera étoffée, dans le but de promouvoir des offres de ciblage innovantes. Il existe d'ailleurs déjà de nouveaux formats créatifs dans le domaine des groupes-cibles, permettant aux annonceurs d'atteindre avec précision des personnes ayant un intérêt particulier pour le luxe ou la santé/le wellness.

Élargissement de l'inventaire et développement de produits innovants

C'est en 2018 qu'Admeira a lancé la première campagne TV interactive en Suisse (OK Button), remportant dans la foulée un HbbTV Award européen. En étoffant son inventaire et en intégrant de nouveaux canaux, Admeira pose les jalons nécessaires au développement de nouvelles offres publicitaires. C'est aussi dans ce but qu'Admeira et CH Media ont fait évoluer leur collaboration. Un partenariat qui permet de soumettre au marché publicitaire de nouvelles offres de pools à

large audience, alliant les six principales télévisions régionales de Suisse alémanique (TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, Telebasel et TVO) à SRF 1, SRF zwei et SRF info.

Admeira et Excom Media ont par ailleurs scellé un partenariat exclusif. De nouveaux canaux viennent ainsi s'ajouter au portefeuille et les spots publicitaires des segments beauté et santé bénéficient d'une visibilité et d'un impact décuplés en étant diffusés dans près de 500 drogueries et pharmacies. Les atouts des écrans, TV, en ligne et Digital Out Of Home (DOOH), pourront ainsi être combinés de manière efficace pour les annonceurs.

Bertrand Jungo: «Ces partenariats et développements innovants enrichissent nos offres de base à large audience et de qualité, en amenant de nouvelles possibilités en presse écrite, digital et TV.»

Nouveau système de réservation et Dynamic Pricing pour la presse écrite

C'est en collaboration avec Ringier et Ringier Axel Springer Suisse qu'Admeira introduira, au début du second trimestre, «Marketplace Print», une plateforme destinée à automatiser le processus de réservation pour les annonces dans la presse. Basé sur le web, «Marketplace» donne accès à l'intégralité de l'inventaire presse écrite d'Admeira. Les annonceurs et les agences peuvent ainsi planifier et réserver leurs campagnes de façon tout à fait autonome et en direct. «Marketplace Print» offre toutes les options possibles pour une optimisation de portefeuille et de campagnes. L'utilisation en parallèle du «Dynamic Pricing» garantit ainsi toujours le meilleur prix sur la base d'une transparence absolue.

Développement de la recherche sur l'effet publicitaire en crossmedia

Admeira a ajouté un nouvel instrument pour la recherche sur l'effet publicitaire, le «Cross Media Check». Cet outil permet aux clients de vérifier en temps réel l'audience, l'OTS (contacts moyens) et les GRP (pression publicitaire) de leur campagne crossmedia. En sachant quels sont les médias et combinaisons gagnants, ils seront à même de concevoir et d'optimiser les campagnes existantes et futures avec encore plus de précision.

Bertrand Jungo: «L'effet est la valeur de référence du futur. Nous voulons soutenir nos clients dans la démarche visant à prouver l'impact réel chez le consommateur final.»

Executive Board étoffé

Frank Zelger a rejoint l'Executive Board d'Admeira au 1^{er} janvier 2019. Il avait auparavant occupé les postes de Chief Customer Officer et membre de la direction de UPC GmbH, après avoir officié comme Executive Director Customer Care et membre de la direction chez Sunrise Communications. Fort d'une longue expérience dans les domaines de la commercialisation et de la digitalisation, Frank Zelger assumera, en sa qualité de Chief Commercial Officer, la coordination commerciale globale et dirigera les Business Unit des secteurs Print et Digital.

L'Executive Board d'Admeira sera constitué comme suit dès le 4 février 2019:

Bertrand Jungo, CEO

Frank Zelger, Chief Commercial Officer et Managing Director Print & Digital

Beatrice Kniel, Chief Marketing Officer et Managing Director Broadcast

René Plug, Chief Data & Technology Officer

Karin Ryser, Chief Financial Officer

Monika Kälin, Director Human Resources

Romi Hofer, Director Corporate Communications (qui assistent aux séances de l'EB)

Selon son propre souhait, Beniamino Esposito se concentrera désormais sur la commercialisation de l'inventaire de Ringier Axel Springer Suisse SA et dirigera par conséquent la Business Unit correspondante.



Poursuite du développement de l'organisation

Suivre la cadence dictée par la transformation numérique et les besoins fluctuants des clients exige d'évoluer continuellement et d'adapter les structures et profils du personnel. C'est ainsi que, d'une part, de nouveaux postes ont été créés dans les domaines de la vente et du digital, et que, d'autre part, des gains en efficacité ont été réalisés dans d'autres secteurs. Dans ce processus, Admeira investit de manière ciblée dans les compétences en digital de ses collaborateurs au moyen de formations et de formations continues, et elle les soutient lors d'un changement interne de poste. Malgré ces efforts, douze licenciements n'ont pas pu être évités. À cela s'ajoutent cinq retraites anticipées. Des discussions ont été menées suffisamment tôt avec les collaborateurs concernés. Un plan social a été mis en place. Celui-ci comprend entre autres une assistance complète en outplacement, qui intègre un soutien pour une formation continue. La situation en termes de postes reste dans l'ensemble stable.

Informations

Corporate Communications, Téléphone +41 58 909 91 05, media@admeira.ch

Le communiqué de presse est disponible sur: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

À propos d'Admeira

Admeira est la principale société de commercialisation publicitaire en Suisse. Nous représentons plus de 80 marques de médias dans les domaines de la presse écrite, de la radio, de la TV et du digital. Nous offrons à nos clients des solutions sur mesure en publicité et sponsoring, pour des campagnes diffusées sur plusieurs médias simultanément.

Grâce à une approche crossmedia, nous atteignons chaque semaine neuf personnes sur dix résidant en Suisse. Des annonceurs nationaux et internationaux se fient à notre expertise dans les domaines de la commercialisation, de la recherche, de la technologie, de l'innovation et de la gestion des données.

C'est avec quelque 300 collaborateurs répartis dans toutes les régions du pays que nous nous engageons en faveur de solutions innovantes, performantes et orientées sur les clients, pour une publicité réussie.