



Medienmitteilung
Communiqué de presse
Comunicato stampa

Grand Opening Medienpark und 50 Jahre *TELE*: Digitale Zukunft trifft auf fünf Jahrzehnte Schweizer Fernsehgeschichte

Zürich, 15. Juni 2017

- Die Investition in den neuen Standort ist ein Bekenntnis von Ringier Axel Springer Schweiz und Admeira zur Zukunft des Publishing-Geschäfts und des Schweizer Werbemarktes
- Der Medienpark ist mit seinen offenen Arbeitsflächen und der Vielzahl an Begegnungszonen ganz auf Kollaboration und eine vereinfachte Zusammenarbeit ausgerichtet
- Highlight des Grand Openings: Eine multimediale Zeitreise durch 50 Jahre Schweizer Fernsehgeschichte und entsprechende *TELE*-Berichterstattung

Mit der Investition in den Innenausbau des Medienparks unterstreichen Ringier Axel Springer Schweiz und Admeira ihren Glauben an die Zukunft des Publishing-Geschäfts und des Schweizer Werbemarktes. Rund 250 prominente Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien feierten am Mittwochabend, 14. Juni 2017, das Grand Opening des neuen Standorts von Ringier Axel Springer Schweiz und Admeira sowie den 50. Geburtstag der reichweitenstärksten TV-Zeitschrift der Schweiz *TELE*.

400 Mitarbeitende der Deutschschweizer Zeitschriften- und Zeitungstitel von Ringier Axel Springer Schweiz (RASCH) und 180 Mitarbeitende von Admeira sind neu im Medienpark an der Flurstrasse 55 unter einem Dach vereint. Acht Monate hat der Innenausbau des neuen Medienzentrums gedauert. Die Räumlichkeiten erstrecken sich über drei Etagen und rund 11'000 Quadratmeter. Sie wurden passgenau nach den Bedürfnissen der beiden Unternehmen gestaltet. Besondere Highlights: Der bewusste Einsatz von Farben. Die Admeira-Räumlichkeiten zeigen sich komplett im Corporate Design. Einzelne Räume sind dem Stil der betreuten Medientitel nachempfunden. Das Farbkonzept für die RASCH-Räumlichkeiten wurde von der bekannten Künstlerin Shirana Shahbazi entwickelt. In sämtlichen Lounges und Sitzungszimmern des Medienparks sind zudem ausgewählte Werke aus der Kunstsammlung Ringier ausgestellt.

Auch sonst hat der Medienpark einiges zu bieten: Neben dem unabhängig betriebenen Restaurant «not guilty» im Erdgeschoss gibt es in der grossen Lounge im ersten Stock ein ausgewähltes Sortiment der Bäckerei «Kleiner». Seit Mai hat die Kita «Chinderstern» im Erdgeschoss geöffnet und in den kommenden Tagen wird auch das hauseigene Fitnesscenter zur Verfügung stehen, das Mitarbeitende von Ringier Axel Springer Schweiz, Ringier und Admeira kostenlos nutzen können.



Kollaboration steht im Zentrum

«Die neuen Büroflächen im Medienpark mit ihren Open-Space-Arbeitsplätzen und den vielen informellen Begegnungsflächen sind ganz auf Kollaboration ausgerichtet. Dies ist die Basis für die Vorantreibung der Digitalisierung unserer Marken und die Entwicklung neuer Ansätze und Lösungen für den Werbemarkt», so fasst Marc Walder, Verwaltungsratspräsident Ringier Axel Springer Schweiz und Verwaltungsratspräsident Admeira, die Bedeutung des Medienparks für die beiden Unternehmen anlässlich des Grand Openings zusammen.

Ralph Büchi, CEO Ringier Axel Springer Schweiz, ergänzt: «Wir haben mit dem Medienpark eines der modernsten Medienzentren der Schweiz geschaffen. Das moderne und kreative Umfeld bietet RASCH optimale Entwicklungsmöglichkeiten und wird uns dabei unterstützen, unsere Ideen und Ziele zur Stärkung unseres Kerngeschäfts, das Publishing, und unseres digitalen Geschäfts noch schneller umzusetzen.»

«Insbesondere für unsere Mitarbeitenden im Sales ist es eine grosse Bereicherung, dass die verschiedenen Teams an einem Ort vereint sind. Die offen und ansprechend gestalteten Büroräumlichkeiten im Medienpark fördern neuartige Formen der Zusammenarbeit untereinander aber auch mit unseren Kunden und Partnern», betont Arne Bergmann, Chief Sales Officer von Admeira.

TV-Legenden führen durch Schweizer Fernsehgeschichte

Im Bereich der TV-Zeitschriften deckt RASCH beinahe hundert Prozent des Schweizer Marktes ab. *TELE* ist dabei die mit Abstand erfolgreichste Programmzeitschrift im Portfolio. 1967 startete die Erfolgsgeschichte – kein Ende in Sicht. Das belegen nicht zuletzt die über 360'000 Leserinnen und Leser. Zur Jubiläumsfeier wurde im Eingangsbereich des Medienparks eine multimediale Zeitreise durch die wichtigsten Etappen der Schweizer Fernsehgeschichte und der entsprechenden Berichterstattung von *TELE* inszeniert. Moderatorin Sandra Studer und Komiker Claudio Zuccolini führten durch die Show; bekannte TV-Gesichter wie Viktor Giacobbo und Rainer Maria Salzgeber fungierten als Protagonisten.

Informationen:

Medienstelle, Ringier Axel Springer Schweiz AG, Telefon +41 44 259 64 44, media@ringieraxelspringer.ch

Medienstelle, Admeira AG, Telefon +41 58 909 91 04, media@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringieraxelspringer.ch => Presse

<http://admeira.ch/about/mediencorner>

**Über Ringier Axel Springer Schweiz AG:**

Die Ringier Axel Springer Schweiz AG ist ein 2016 gegründetes Gemeinschaftsunternehmen der Ringier AG und der Axel Springer SE. Das Joint Venture ist das grösste Zeitschriftenhaus der Schweiz und produziert 30 Titel mit 840 Ausgaben pro Jahr. Seit 2010 führen die beiden Unternehmen zudem bereits ein erfolgreiches Joint Venture in Mittel- und Osteuropa. Ringier Axel Springer Schweiz AG hat ihren Sitz in Zürich und beschäftigt rund 600 Mitarbeitende.

Über Admeira:

Admeira ist die grösste Vermarktungsfirma der Schweiz und verfügt über ein multimediales Portfolio mit Werbemöglichkeiten in rund 80 starken Medienmarken. Entstanden ist das Unternehmen im Jahr 2016 aus einer unternehmerischen Initiative von Ringier, SRG und Swisscom. Admeira ist die Schweizer Antwort auf den digitalen Wandel und die daraus entstehenden neuen Bedürfnisse der Schweizer Werbewirtschaft. Auf Basis neuester Technologie in Verbindung mit Daten- und Vermarktungskompetenz entstehen neue Perspektiven für innovative Werbeformen. Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen. Admeira beschäftigt über 280 Mitarbeitende an den Standorten Zürich, Bern, Lausanne, Genf und Lugano.