

Neuzugang bei Admeira: Boris Tomasi wird Sales Director News & Entertainment

Bern, 18.06.2018

Ab 1. September wird Boris Tomasi neuer Sales Director News & Entertainment in der Business Unit Print & Digital von Admeira. Tomasi war bislang in leitender Funktion bei NZZ Media Solutions tätig und bringt einen langjährigen Leistungsausweis im Bereich der Schweizer Werbewirtschaft mit.

Tomasi will positive Akzente im hart umkämpften Werbemarkt setzen und kann sich dabei auf seinen Erfahrungsschatz und seine lösungsorientierte Kundenberatung verlassen. Sein Motto, mit dem er im September an den Start geht, lautet: Bedürfnisse erkennen, Lösungen erarbeiten und Kampagnen gemeinsam umsetzen.



Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV und online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten für medienübergreifende Kampagnen.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn in der Schweiz wohnhafte Personen. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.



Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.

Admeira wurde 2016 von den drei Schweizer Partnern Ringier, SRG und Swisscom gegründet und ist die Antwort auf einen sich stetig ändernden Medien- und Werbemarkt. Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen

Weitere Informationen

Lutz Hahn

Admeira AG

Corporate Communications

Telefon +41 58 909 91 07

media@admeira.ch

ADMEIRA