

Medienmitteilung
Communiqué de presse
Comunicato stampa

CH Media und Admeira bauen ihre Zusammenarbeit aus

Bern, 20. Dezember 2018

Admeira übernimmt per 1. Januar 2019 die nationale Vermarktung des «tele regio combi» (TRC) und von TeleZüri. Damit vermarktet Admeira neu die sechs führenden regionalen TV-Sender der Deutschschweiz TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, Telebasel und TVO. Das nationale Vermarktungsmandat erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der TV- und Radio-Vermarktungs-Unit von CH Media. Die regionale Vermarktung verbleibt bei CH Media. Im Rahmen des TRC-Vermarktungsauftrags berät und betreut Admeira zudem die Agenturen und nationale Grosskunden für TeleZüri.

«Wir freuen uns sehr, einen weiteren Schritt in unserer bewährten Zusammenarbeit mit Admeira zu gehen. Admeira hat die letzten Jahre unseren Privatsender S1 bereits sehr erfolgreich vermarktet, weshalb das Unternehmen auch für dieses neue Mandat unser vollstes Vertrauen genießt», meint Roger Elsener, Geschäftsführer TV & Radio, Mitglied der Unternehmensleitung CH Media. «Dank diesem Vermarktungsauftrag gewinnt Admeira massgeblich an qualitativ hochstehendem, Schweizer Inventar hinzu. Dies bedeutet einen strategischen Meilenstein in der differenzierten Ausweitung unseres Inventars.», zeigt sich Beatrice Kniel, Business Unit Director Broadcast und Geschäftsleitungsmitglied Admeira begeistert.

Innovative Poolangebote für den Werbemarkt

Ziel der Vermarktungspartner Admeira und CH Media ist es unter anderem, dem Werbemarkt neue innovative Poolangebote der regionalen TV-Sender in Kombination mit SRF1, SRF2 und SRFinfo anzubieten, deren Werbewirkung durch in der Schweiz einzigartige Relevanz, Reichweite und Swissness bestechen. Poolangebote sind zum Beispiel im Bereich News, Wetter und Sport angedacht und werden nächstens folgen.

Weitere Informationen

Corporate Communications Admeira: Telefon +41 58 909 91 05, media@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Corporate Communications TRC: Telefon +41 58 200 50 01, nathalie.enseroth@chmedia.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <https://chmedia.ch/news>

Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV und Online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.

Über «tele regio combi» (TRC)

Der «tele regio combi» (kurz «TRC») vereint als Werbekombination die sechs führenden regionalen TV-Sender der Deutschschweiz. TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, Telebasel und TVO überzeugen durch ein Programm nahe am Zuschauer. Jeder Sender bietet täglich produzierte News und Talks, Magazin- und Unterhaltungsformate.

Über TeleZüri

TeleZüri ist nahe an seinen Zuschauerinnen und Zuschauern: aktuell, informativ und unterhaltend. TeleZüri berichtet über Themen aus dem Grossraum Zürich und den umliegenden Kantonen, bei wichtigen Ereignissen rücken auch nationale oder internationale Themen in den Mittelpunkt. Mit seinen Nachrichten, Talks und Unterhaltungssendungen ist TeleZüri dank seiner hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz in der Bevölkerung die klare Nummer 1 unter den Schweizer Regionalfernsehsendern.