

Admeira macht das «digitale Wohnzimmer der Zukunft» erlebbar

Bern, 24. Oktober 2018

Am Donnerstag, den 25. Oktober 2018, findet der zweite Schweizer Digitaltag mit mehr als 80 kostenlosen Veranstaltungen an einem Dutzend Orten im ganzen Land statt. Im Hauptbahnhof Zürich lässt der führende Werbevermarkter Admeira in seinem «digitalen Wohnzimmer der Zukunft» Besuchende hautnah erleben, wie sie auf ihre Interessen angepasste Werbung erhalten.

Am Schweizer Digitaltag erlebt der Konsument im «digitalen Wohnzimmer der Zukunft» von Admeira erstmals, in welche Richtung sich Fernsehwerbung entwickeln könnte. Besucher definieren anhand weniger Fragen ihre Interessen. Sie setzen sich daraufhin in «ihr» Wohnzimmer und erleben direkt, wie für sie relevante Werbung in ihr Fernsehprogramm integriert wird. Das ist dank den Vorteilen der Digitalisierung möglich und folgt einem deutlichen Trend im Konsumverhalten. René Plug, Leiter New Business von Admeira: «Konsumenten schätzen die individuelle Ansprache. Sie können entscheiden, wann, wo und über welchen Kanal sie sich informieren und mit welchen Marken sie interagieren.»

Win-Win-Situation für Konsumenten und Werbekunden

Admeira zeigt im Rahmen des Schweizer Digitaltags mögliche innovative Werbeformen. Damit der Besucher den Unterschied zwischen einer traditionellen Einspielung eines Spots und einer innovativen, datengesteuerten Werbeeinspielung erleben kann, sieht er die beiden TV-Spots gleichzeitig auf einem zweigeteilten Bildschirm: Den Spot, der nicht auf seinen Angaben basiert und den Spot, der auf seinen angegebenen Interessen basiert.

Innovative, datengesteuerte TV-Werbung ist sowohl für TV-Zuschauer als auch für Werbekunden interessant. Marken können in einen differenzierten Dialog mit den Zuschauern treten und die Zuschauer wiederum erhalten die von ihnen gewünschten Informationen und Inhalte – ein Gewinn für beide Seiten.

Informationen

Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 05, media@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>



Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV und online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.

Admeira wurde 2016 von den drei Schweizer Partnern Ringier, SRG und Swisscom gegründet und ist die Antwort auf einen sich stetig ändernden Medien- und Werbemarkt. Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.