

Jochen Witte rejoint Admeira

Berne, le 29 août 2016

Effectifs renforcés chez Admeira: Jochen Witte, COO de Stailamedia AG, rejoint début septembre la société de commercialisation commune de Ringier, la SSR et Swisscom. Dans sa nouvelle fonction, Jochen Witte sera chargé de faire avancer les innovations technologiques et de promouvoir le développement global des produits.

«Après le lancement réussi d'Admeira sur le marché, l'élargissement de l'offre et l'intégration de formes publicitaires innovantes figurent désormais au premier plan. Le développement des offres commerciales digitales, mais aussi de la publicité ciblée, en fait clairement partie. Que ce soit dans le secteur Online ou de la TV classique», souligne Marc Sier, Chief Operation Officer d'Admeira. «Nous avons ainsi un grand professionnel à bord. En plus de son esprit entrepreneurial, il apporte un énorme savoir et une longue expérience dans les mesures publicitaires simplifiées et encore plus efficaces, tous médias confondus. Un domaine qui a une grande importance chez Admeira», explique Marc Sier.

A propos de son nouveau défi, Jochen Witte commente: «Je me réjouis énormément d'occuper une position clé chez Admeira et de pouvoir ainsi participer à l'un des projets médias les plus passionnants du moment en Europe. La mission consistant à placer la pub classique et la pub digitale sur un socle commun est absolument fascinante. Tout particulièrement dans une entreprise de cette taille, aux ressources complémentaires, permettant la réalisation d'idées complexes de produits. »

Informaticien de formation, Jochen Witte a travaillé durant 15 ans à l'intersection de la technologie, des médias et des données. COO chez Stailamedia AG, il est expert de la vidéo en ligne, de la technologie publicitaire et du marketing programmatique et basé sur des données. Fondateur et CTO de Online Advertising Solutions, Jochen Witte a été chargé auparavant de développer l'un des premiers Video Ad Server ainsi qu'un réseau pour la publicité vidéo en ligne en Allemagne.



Informations

Romi Hofer, Head of Corporate Communications

Téléphone +41 58 909 91 04, romi.hofer@admeira.ch

Le communiqué de presse est disponible sur: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

A propos d'Admeira

Principale régie de Suisse, Admeira dispose d'un portefeuille multimédia comprenant des possibilités publicitaires dans quelque 80 marques de médias. Née d'une initiative entrepreneuriale de Ringier, la SSR et Swisscom, l'entreprise a vu le jour en 2016. Admeira est la réponse helvétique à l'évolution numérique et aux nouveaux besoins du marché publicitaire suisse qui en résultent. C'est sur la base d'une technologie de pointe, basée sur des compétences en matière de données et de commercialisation, que de nouvelles perspectives pour des formes publicitaires innovantes se dessinent.

Les prestations sont ouvertes à tous les annonceurs, à toutes les agences et à d'autres prestataires d'inventaires publicitaires.

Admeira compte plus de 280 collaborateurs à Zurich, Berne, Lausanne, Genève et Lugano.