

Karin Ryser wird Mitglied der Geschäftsleitung von Admeira

Bern, 20. April 2018

Am 1. September wird Karin Ryser Geschäftsleitungsmitglied des Werbevermarktungsunternehmens Admeira. Dort zeichnet sie als Director Finance & Controlling verantwortlich für die finanziellen Geschicke des Unternehmens. Die 46-jährige Bernerin wechselt von der auf visuelle Kommunikation spezialisierten Westform zu Admeira.

Die studierte Betriebswirtschaftlerin war in ihrer bisherigen Berufslaufbahn für verschiedene nationale und internationale Informations- und Kommunikationsunternehmen, u.a. Swisscom, INS International Network Services und BT Switzerland tätig, in denen sie ihre Finanz- und Führungsqualitäten unter Beweis stellte.

Karin Ryser tritt die Nachfolge von Bruno Battaglia an, der nach 16 Jahren Tätigkeit bei Admeira, vormals publisuisse, eine neue berufliche Herausforderung ausserhalb des Unternehmens annehmen wird. Admeira dankt Bruno Battaglia herzlich für den langjährigen, erfolgreichen und effizienten Einsatz und wünscht ihm für die Zukunft nur das Beste.

Informationen

Corporate Communications, Lutz Hahn, Telefon +41 58 909 91 07, media@admeira.ch
Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV und Online. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz im Bereich Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen.

Admeira wurde 2016 von den drei Schweizer Partnern Ringier, SRG und Swisscom gegründet und ist die Antwort auf einen sich stetig ändernden Medien- und Werbemarkt. Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.