

Admeira erweitert das digitale Portfolio mit den Websites der Energy Gruppe und geht eine Zusammenarbeit mit der Scout24 Schweiz AG ein.

Bern, 14. September 2016

Admeira vermarktet ab sofort die Werbeplätze des Online-Portals der Energy Gruppe. Mit energy.ch wird eine weitere Plattform für junge Zielgruppen ins digitale Portfolio der gemeinsamen Vermarktungsfirma von Ringier, SRG und Swisscom integriert. Gleichzeitig erweitern die Websites der Scout24 Schweiz AG das Admeira Digital Network. Damit erreicht das Netzwerk eine Gesamtreichweite von über 85 Prozent.

Mit energy.ch konnte eine weitere Website im Millennial-Segment gewonnen werden, welche ein zusätzliches Werbeangebot für die Zielgruppe der 14- bis 34-Jährigen schafft. Die Plattform ergänzt dank ihrem ebenfalls jungen Zielpublikum die bereits von Admeira vermarkteten Websites partyguide.ch, students.ch und usgang.ch optimal, welche neu ebenso zur Energy Gruppe gehören.

Die schweizweit führenden Online-Plattformen autoscout24.ch, motoscout24.ch, immoscout24.ch sowie anibis.ch werden weiterhin durch Scout24 MediaImpact vermarktet. Dank einer Zusammenarbeit erweitert Admeira jedoch sein Netzwerk im Special-Interest-Bereich und baut das Potenzial der zielgruppengerichteten Ansprache innerhalb des Website-Verbundes weiter aus. Das Admeira Digital Network bündelt alle Online-Werbeträger von Ringier, Axel Springer und Swisscom und umfasst mit den fünf neuen Titeln nun insgesamt 30 Medienmarken. Mit nur einer Buchung im grössten digitalen Werbenetzwerk der Schweiz erreicht so eine Werbebotschaft über fünf Millionen Menschen in der Schweiz, was einer Netto-Reichweite von über 85 Prozent entspricht (Quelle: NET-Metrix-Profile, 2016-1).

«Wir freuen uns sehr, dass wir mit energy.ch und dank der Zusammenarbeit mit Scout24 unser Portfolio weiter diversifizieren und Werbetreibenden sowie Mediaagenturen ein noch breiteres und spannenderes Spektrum an digitalen Werbeangeboten bieten können», so Philipp Scheidegger, Managing Director Digital bei Admeira.

Informationen

Romi Hofer, Head of Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 04,

romi.hofer@admeira.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter: <http://admeira.ch/about/mediencorner>

Über Admeira

Admeira ist die grösste Vermarktungsfirma der Schweiz und verfügt über ein multimediales Portfolio mit Werbemöglichkeiten in rund 80 starken Medienmarken. Entstanden ist das Unternehmen im Jahr 2016 aus einer unternehmerischen Initiative von Ringier, SRG und Swisscom. Admeira ist die Schweizer Antwort auf den digitalen Wandel und die daraus entstehenden neuen Bedürfnisse der Schweizer Werbewirtschaft. Auf Basis neuester Technologie in Verbindung mit Daten- und Vermarktungskompetenz entstehen neue Perspektiven für innovative Werbeformen.

Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.

Admeira beschäftigt über 280 Mitarbeitende an den Standorten Zürich, Bern, Lausanne, Genf und Lugano.