

Medienmitteilung
Communiqué de presse
Comunicato stampa

Admeira vermarktet das Schweizer Wetterfernsehen «wetter.tv»

Bern, 25. Januar 2018

Admeira erweitert sein Portfolio und übernimmt die Vermarktung des neuen Schweizer Wetterfernsehens «wetter.tv».

Mit dem Sendestart von «wetter.tv», dem ersten privaten Wetterfernsehen der Schweiz, bieten sich seit dem 1. Dezember für Werbetreibende neue interessante Optionen der gezielten Kundenansprache. Bei der Vermarktung setzt «wetter.tv» von Beginn an auf die Kompetenz von Admeira.

Peter Wick, CEO der MeteoNews AG, dessen jüngstes Produkt «wetter.tv» ist, betont das grosse Potenzial seines Wetterkanals: «Wir haben den Anspruch, unseren Zuschauern verlässliche Prognosen für das Wetter zu liefern - regional, national und international. Seit unserem Sendestart bauen wir kontinuierlich die Reichweite aus.» Die erste Bewährungsprobe rund um das Sturmtief Burglind Anfang Jahr hat das Meteorologen- und Moderatorenteam erfolgreich gemeistert.

Im 24-Stunden-Wetter-Kanal ist sowohl die Schaltung von klassischen TV-Spots möglich als auch Sponsoring-Engagements für verschiedene Sendeformate rund um Wetter, Klima und Natur. Beatrice Kniel, Director der Business Unit Broadcast bei Admeira, betont die sich ergebenden Synergien für Werbekunden. «Wetter können wir zwar nicht beeinflussen, aber dafür Werbeformen in einem Umfeld anbieten, die unser Medienportfolio ideal ergänzen. Durch die crossmediale Vernetzung mit TV, Radio, Print- und Digitalkanälen erschliessen sich für Werbetreibende über Admeira reichweitenstarke Möglichkeiten.»

«wetter.tv» wird von Swisscom TV, UPC, einigen weiteren Kabelnetzbetreibern, Wilmaa und Zattoo in der Deutschschweiz ausgestrahlt und ist auch online im Livestream empfangbar.

Über Admeira

Admeira ist die grösste Vermarktungsfirma der Schweiz und verfügt über ein multimediales Portfolio mit Werbemöglichkeiten in rund 80 starken Medienmarken. Entstanden ist das Unternehmen im Jahr 2016 aus einer unternehmerischen Initiative von Ringier, SRG und Swisscom. Admeira ist die Schweizer Antwort auf den digitalen Wandel und die daraus entstehenden neuen Bedürfnisse der Schweizer Werbewirtschaft. Auf Basis neuester Technologie in Verbindung mit Daten- und Vermarktungskompetenz entstehen neue Perspektiven für innovative Werbeformen.

Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.

Admeira beschäftigt rund 300 Mitarbeitende an den Standorten Zürich, Bern, Zofingen, Lausanne, Genf und Lugano.

Über «wetter.tv»

«wetter.tv» ist eine Marke von MeteoNews, dem grössten privaten Wetterdienst der Schweiz. Seit dem 1. Dezember sendet das erste Schweizer Wetterfernsehen täglich 24 Stunden auf allen grossen Kabelnetzen, TV-Portalen und online als Stream bzw. on demand. MeteoNews arbeitet mit mehr als 20 Meteorologen und den aktuellsten, akkuratesten Wettermodellen der Welt. Die laufend aktualisierten Wettervorhersagen werden attraktiv und verständlich präsentiert. Neben Wetterprognosen für die nächsten 24 Stunden bis und mit 14 Tage, Saison- und Strassenwetter stehen auch aktuelle Unwetterwarnungen und Berichte aus Unwettergebieten im Programmfokus. Zudem werden in der Primetime Talks und Dokumentationen ausgestrahlt.

Kontakt:

Admeira AG, Corporate Communications, Telefon +41 58 909 91 07, media@admeira.ch
MeteoNews AG, Peter Wick, Telefon +41 43 288 40 50, p.wick@meteonews.ch

Die Medienmitteilung inklusive Bildmaterial ist verfügbar unter:
<http://admeira.ch/about/mediencorner>