

ADMEIRA

**GAME
SPORTS**

**Jetzt von
30% Rabatt
profitieren!**



**BIST DU
INTERESSIERT?**

Dann kontaktiere uns unter gamesports@admeira.ch,
Telefon +41 58 909 91 33 oder via www.admeira.ch.

ADMEIRA

DAS GESCHÄFT RUND UM GAMING UND ESPORTS BOOMT. GAMEN IST ATTRAKTIV.

- Rund 140 Mia. US Dollar Umsatz mit Gaming* weltweit
- Etwa 1 Mia. US Dollar Umsatz** in 2019 mit Esports
- Knapp 4 Millionen Gamer in der Schweiz, davon 1.5 Millionen praktisch täglich***
- 800 000 aktive Twitch Accounts in der Schweiz****

*Quelle: Pelham Smithers (Console, PC, Mobile)

**Quelle: Newzoo (Sponsoring, Medienrechte, Werbung, Merchandising & Tickets, Publisher)

***Quelle: MACH Consumer 2018

****Quelle: Blick.ch: "Schweizer Gamer drängen ins Fernsehen". Aufgerufen 01.04.2019

GO GAMESPORTS WITH ADMEIRA!

Erreiche mit dem Gamesports Produkt eine junge Zielgruppe mit starker Affinität zu Gaming und Esports.

Ein Datenprodukt auf dem Admeira Digital Network (ADN).

Zielgenau. Interessenbasiert. Reichweitenstark. Wirkungsvoll.

GAMESPORTS DATENSEGMENT AUF ADN			AB 11.04.2019 (SSP)	
Alter	18-24	11.6%	Kampagnenbudget Brutto (in CHF)	Medialeistung Impressions
	25-34	25.1%		
	35-44	22.8%		
	45-54	21.4%		
	55-64	12.1%		
	65+	5.1%		
Geschlecht	Männlich:	62.7%	10000	300 429
	Weiblich:	37.2%	15000	450 643
Einkommen	< CHF 4000:	22.1%	20000	600 858
	CHF 4000-8000:	37.9%	25000	751 072
	> CHF 8000	39.9%	30000	901 287
Top 3 Regionen	1. Bern Mittelland		50000	1502 145
	2. Zürich			
	3. St. Gallen			
Interessen	1. Sports			
	2. News und Politik			
	3. Business und Finanzen			
	4. Automobile			
	5. Familie und Freundschaften			
Junge Erwachsene, höher ausgebildete und gut verdienende Zielgruppe				