

Medienmitteilung

Ringier AG übernimmt Admeira zu 100 Prozent

Ringier erwirbt den 50-Prozent-Aktienanteil von Swisscom an Admeira. Damit wird Ringier alleinige Eigentümerin der Werbevermarkterin. Im gleichen Zug findet eine Neuausrichtung statt: Admeira wird restrukturiert und konzentriert sich künftig auf die Vermarktung von TV-Werbung. Wichtigste und langfristige Inventargeberin bleibt die SRG SSR. Neuer CEO von Admeira wird Frank Zelger.

Zürich, 13. Februar 2020

Marc Walder, CEO Ringier AG und Verwaltungsratspräsident von Admeira: «Wir besitzen Admeira nun zu hundert Prozent. Dies nutzen wir, um Admeira neu auszurichten: Admeira wird sich in der neuen Konstellation ganz auf die Vermarktung von TV-Inventar konzentrieren. Die Vermarktung der Printmedien und aller digitalen, journalistischen Plattformen geht zurück an Ringier.»

Swisscom war seit der Gründung des Admeira Joint-Ventures vor allem als Technologiepartnerin mit an Bord. «Seit dem Start im April 2016 hat sich Admeira in einem äusserst anspruchsvollen Markt etabliert. Crossmediale Angebote und die Rahmenbedingungen für zielorientierte Werbung haben sich jedoch nicht so entwickelt, wie vor vier Jahren angenommen werden durfte. Die Rolle von Swisscom als Technologiepartnerin ist dadurch limitiert, und Ringier kann als Alleineigentümerin die notwendige Neuausrichtung von Admeira rascher und effektiver umsetzen», erklärt Swisscom CEO Urs Schaeppi.

Die Wettbewerbskommission (WEKO) hat zwischenzeitlich grünes Licht zur Übernahme durch Ringier gegeben. Über die finanziellen Details haben die beiden Partner Stillschweigen vereinbart.

SRG-Inventar bleibt bei Admeira

Admeira wird sich künftig ganz auf die Vermarktung von TV-Angeboten konzentrieren und somit unverändert für die Vermarktung des Werbeinventars der SRG SSR sowie der TF1 Gruppe, Tele Regio Combi (TRC), MySports und WetterTV verantwortlich sein. SRG SSR-Generaldirektor Gilles Marchand: «Die Fokussierung Admeiras auf den TV-Markt erachten wir als Chance für die SRG. Wir haben mit Admeira einen starken Partner in einem für uns alle herausfordernden Werbemarkt.»

Während Admeira weiterhin die Werbung für die SRG-Sender verkauft, wird das Sponsoring neu SRG-intern organisiert. Dadurch wechseln die entsprechenden Sponsoring-Mitarbeitenden von Admeira zur SRG.

Im Laufe des Jahres gibt es auch Veränderungen im Bereich des Print- und Digital-Inventars: Neu wird Ringier die eigenen Print- und Digitalangebote selber vermarkten. Die entsprechenden Teams wechseln dementsprechend in die Ringier AG, wo Thomas Spiegel, Head of Global Media, diese Vermarktungsaktivitäten verantwortet.

Darüber hinaus wird auch das Digital-Inventar der Swisscom neu durch Ringier vermarktet. Admeira-Mitarbeitende, die für Print- und Digitalwerbung zuständig waren, werden von Ringier übernommen.

Neuausrichtung und personelle Veränderungen

Die Fokussierung von Admeira auf die TV-Vermarktung hat eine Anpassung der internen Unternehmensstrukturen zur Folge. Insgesamt werden 25 der aktuell 278 Arbeitsplätze in 2020 abgebaut. Bertrand Jungo, seit drei Jahren CEO Admeira, wechselt in den Verwaltungsrat. Dieser wird weiterhin von Marc Walder präsiert. Neu nimmt Beat Grossenbacher, CFO SRG SSR, Einsitz im Verwaltungsrat von Admeira. Ab dem 1. März 2020 übernimmt Frank Zelger, bisher Chief Commercial Officer, die operative Leitung des Vermarktungsunternehmens. Zelger verfügt über langjährige und breite Erfahrung in den Bereichen Vermarktung und Digitalisierung.

Marc Walder, Verwaltungsratspräsident von Admeira: «Unter Bertrand Jungo hat Admeira Marktanteile zurückerobert, die digitale Vermarktungskompetenz gesteigert und die Kundenzufriedenheit erhöht. Dafür danke ich Bertrand Jungo im Namen von Ringier und Swisscom. Ich freue mich, dass Bertrand Jungo im Admeira-Verwaltungsrat Einsitz nehmen wird.»

Über Ringier

Die Ringier AG ist ein innovatives, digitalisiertes und diversifiziertes Schweizer Medienunternehmen, das in Europa, Afrika und Asien aktiv ist. Das Portfolio umfasst über 100 Tochterfirmen in den Bereichen Print, digitale Medien, Radio, Ticketing, Entertainment und E-Commerce sowie führende digitale Marktplätze in den Bereichen Auto, Immobilien und Jobs. Als Venture Kapitalgeber fördert Ringier innovative digitale Start-ups. Das 1833 als Verlagshaus und Druckerei gegründete Familienunternehmen Ringier hat in den letzten Jahren konsequent in die Digitalisierung und Internationalisierung der Gruppe investiert. Im Jahr 2018 erzielten rund 7300 Mitarbeitende in 19 Ländern einen Umsatz von über einer Milliarde Schweizer Franken. Bereits heute stammen rund 70 Prozent des operativen Gewinns aus dem Digitalgeschäft, womit Ringier eine Spitzenposition unter den europäischen Medienunternehmen einnimmt. Ringier steht für Pioniergeist, Unabhängigkeit und Meinungsfreiheit.

Medienkontakt

Ringier AG
Corporate Communications
Dufourstrasse 23
CH-8008 Zürich
media@ringier.ch
T +41 44 259 64 44