

Admeira Studie

Die Ergebnisse unserer Marktbefragung zur «Zukunft der Medien- und Werbelandschaft mit Fokus auf Bewegtbild» unterstreichen die kontinuierliche Relevanz von TV aus Sicht von Werbeexpert:innen

Zürich, 4. Oktober 2022

Im Frühjahr 2022 hat Admeira in der Deutsch- und Westschweiz eine Befragung unter Medienexpert:innen durchgeführt. Ziel dieser Untersuchung war es, ein Markt-Echo zur künftigen Veränderung der Medien- und Werbelandschaft sowie eine Beurteilung von Medieneigenschaften zu erhalten.

Die aktuelle Studie zur «Zukunft der Medien- und Werbelandschaft mit Fokus auf Bewegtbild» von Admeira bildet die zukünftige Entwicklung des Marktes aus Sicht von ausgewiesenen Medien- und Werbeexpert:innen ab. Im Mai und Juni 2022 wurden im Rahmen einer anonymen Online-Umfrage in Zusammenarbeit mit GfK Switzerland Fachpersonen aus Werbe-, Kreativ- und Mediaagenturen sowie aus werbetreibenden Unternehmen befragt.

Insgesamt 124 Expert:innen aus der Deutsch- und Westschweiz haben ihre Einschätzungen mit uns geteilt. Abgefragt wurde unter anderem ihre Meinung zur künftigen Veränderung des Mediennutzungsverhaltens, zur Relevanz von Qualität der Inhalte, zur Werbewirkung verschiedener TV-Werbeformen sowie zur Entwicklung und Verteilung vom Werbebudget. Zudem wurde um Rangierung und Beurteilung der wichtigsten Eigenschaften unterschiedlicher Medien gebeten. Ein ausführlicher Studienreport fasst die interessanten Resultate in acht Kapiteln zusammen.

Ein kurzer Auszug aus den Ergebnissen

Gemäss den befragten Expert:innen nimmt die Orientierung der Konsument:innen an verlässlichen Informationsquellen mit vertrauenswürdigen Werbeumfeldern in Zukunft zu. TV wird dabei als Garant für glaubwürdige und neutrale Information gesehen. Zudem bleibt Fernsehen das werbewirksamste Medium und die Programmumfelder werden für eine bestmögliche Werbewirkung immer wichtiger. Streaming-Dienste werden künftig weiter an Bedeutung gewinnen, wobei Skepsis bezüglich der Wirkung von potenzieller Werbung auf diesen (noch) werbefreien Plattformen herrscht.

Hinsichtlich der gesamten Werbeinvestitionen über alle abgefragten Gattungen sehen Fachpersonen ein weiteres Wachstum in den kommenden Jahren. Im Mediamix wird der Trend für Display- und Search-Ads auf eCommerce-Plattformen weiter steigen. Die zukünftige Bedeutung von Fernsehen und Radio wird stabil gesehen. Der Budgetanteil für TV bleibt im Mediamix mit 21% am höchsten, prognostizieren die Expert:innen.

Bezogen auf die elf abgefragten Medieneigenschaften werden TV und Social Media von den Medien- und Werbeexpert:innen am besten bewertet. Bei den drei als «wichtigste» gewählten

Eigenschaften (Markenimage, Markenbekanntheit und Aufmerksamkeit) gewinnt das Medium TV jedoch vor allen anderen.

Yvonne Rüegg, Research Specialist bei Admeira und Verantwortliche für diese Studie, äussert sich positiv zu den Ergebnissen: «Wir freuen uns, dass so viele Expert:innen ihre Meinungen und Einschätzungen mit uns geteilt haben. Die spannenden Resultate dieser Befragung bestätigen unsere Markteinschätzungen und Aktivitäten und bestärken uns in unserer Tätigkeit. Werbetreibende und Agenturen erhalten wichtige Inputs für ihre künftige Kampagnenplanung.»

Umfassender Studienreport zum Download

Die kompletten Ergebnisse der Studie stellen wir auf [unserer Webseite](#) zur Verfügung. Interessierte haben dort die Möglichkeit, den detaillierten Studienreport herunterzuladen und erhalten damit wertvolle Insights zur zukünftigen Entwicklung der Medien- und Werbewelt aus Sicht des Marktes.

Konsument:innen wollen sich auf eine qualitativ hochwertige Grundversorgung im Medienbereich verlassen können



Top 2 = 83%

Vertrauenswürdige Werbeumfelder entscheiden in Zukunft über Werbeerfolg



Top 2 = 81%

- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Teils/teils
- Stimme eher weniger zu
- Stimme gar nicht zu

Quelle: Admeira Markt-Echo 2022

Bildlegende: Verlässliche Informationsquellen werden in Zukunft immer bedeutsamer. Denn diese bieten gleichzeitig vertrauenswürdige Werbeumfelder.

Informationen

Corporate Communications, media@admeira.ch

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://admeira.ch/studien/markt-echo-studienreport>

Den Studienreport finden Sie anbei für den persönlichen Gebrauch und nicht zu Publikationszwecken.

Über Admeira

Admeira ist ein führendes Vermarktungsunternehmen für TV-Werbung in der Schweiz. Als exklusiver Partner der SRG SSR und weiterer privaten Medienhäuser wie der TF1 Gruppe, SWISS1 sowie mehrerer Werbepools vertreten wir starke Marken im TV-Bereich. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder regionaler, nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietenden von Werbeinventaren offen.