

## **Erfolgreiche Lancierung der TV-Influencer-Spots mit Ochsner Shoes**

Zürich, 21. September 2022

**Admeira lancierte in Zusammenarbeit mit Kingfluencers im Juli mit dem Influencer-Spot erfolgreich ein neues Angebot für Werbekund:innen. Dass diese neue Werbeform dank zusätzlich generierter TV-Reichweite Social Media Kampagnen kosteneffizient maximieren kann, bewies die erfolgreiche Premiere mit Ochsner Shoes.**

Die Kampagne für Ochsner Shoes wurde zusammen mit der Schweizer Full-Service Agentur für Influencer- und Digital-Influence-Marketing Kingfluencers geplant und umgesetzt. Ochsner Shoes ist die Nummer 1 in der Schweiz im wertigen Schuhhandel. Im TV-Spot spielen die beiden Influencerinnen Whitney Toyloy und Alison Liaudat die Hauptrollen. Die neuartige Werbeform lief im Juli erstmals auf SRF zwei.

Nach nur einer Woche mit 26 Spot-Ausstrahlungen wurde die Kampagne von über 1 Million Zuschauer:innen in der Deutschen Schweiz gesehen. Die Ziele von Ochsner Shoes wurden erfolgreich erreicht: Positionierung der Marke bei der jungen Zielgruppe und die Steigerung der Awareness der Marke Ochsner Shoes. Darüber hinaus generierte die Kampagne viele positive Reaktionen bei den Kund:innen. Lorena Campa, Content & Social Media Manager von Ochsner Shoes, äussert sich über das Resultat sehr erfreut: «Wir sind sehr zufrieden mit der neuen Werbeform und haben damit ein neues Instrument, welches die beiden Medien TV und Social Media perfekt miteinander verbindet».

Auch Yoeri Callebaut, Co-CEO & Chief Growth & Marketing Officer von Kingfluencers, ist mit den erreichten Zielen zufrieden: «Die Essenz dessen, was Influencer Marketing so effektiv macht, nämlich Nähe, Authentizität und Beziehbarkeit wurde mit dieser Premiere erstmals mit dem starken Medium Fernsehen kombiniert. Durch das kosteneffiziente Boosten der KPIs kann der Influencer-Spot als ein innovatives Performance Marketing Tool angesehen werden, welches den ROI jeder Kampagne maximiert und Influencer Marketing auf ein komplett neues Level hebt».

### **Werbeform für die junge Zielgruppe**

Nach Ochsner Shoes können ab sofort auch weitere Werbeauftraggebende von der unschlagbaren Reichweite und der hohen Glaubwürdigkeit des Mediums Fernsehen in Kombination mit Influencer Marketing profitieren. Kampagnen sind mit bestehendem Video-Content von den bekanntesten Social Media-Kanälen wie Facebook, Instagram, TikTok und Co. möglich. In der Schweiz ist der Influencer-TV-Spot exklusiv auf allen Sendern des Admeira Portfolios und über Kingfluencers buchbar.

Mit dem Influencer-Spot wird es noch einfacher, mit der jungen Zielgruppe in Kontakt zu treten. Denn diese bewegt sich nicht nur auf Instagram, TikTok und Co. Sie sehen auch viel und lange fern. Rund 108 Minuten täglich\* verbringen 15- bis 29-Jährige in der Schweiz vor dem TV-Gerät.

### **Einfache Umsetzung**

Der Influencer-Spot besteht aus bis zu drei 15-sekündigen Kurzvideos im Stil von hochformatigen Social Media Content Pieces, die als TV-Werbespot aufbereitet sind. Der Video-Content kann dabei 1:1 von bestehenden Influencer-Kampagnen des Brands übernommen werden, sodass durch die Wiederverwendung des Contents auf kosteneffiziente Weise Mehrwert generiert wird. Platziert werden kann der Influencer-Spot in den regulären Werbeblöcken auf den TV-Sendern des Admeira Portfolios. Zusätzlich besteht die Möglichkeit über die Buchung einer Erst- oder Letztplatzierung, um noch mehr Aufmerksamkeit für die Kampagne zu erzielen.

«Die Kampagne mit Ochsner Shoes war ein grosser Erfolg. Die Kombination von Influencer Komponenten mit der Kraft eines TV-Spots hat in der Wirkung unsere Erwartungen übertroffen. Dieses neu geschaffene Format ist eine echte Innovation im TV-Werbeumfeld», freut sich Frank Zelger, CEO des TV-Vermarkters Admeira über die Premiere.



*Bildunterschrift: Mögliche Umsetzung eines Influencer-Spots.*

\*Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), CH, TV - Total, Q1 2022, Mo - So, 24h, Overnight +7

## Informationen

Corporate Communications, [media@admeira.ch](mailto:media@admeira.ch)

Weitere Informationen zum Angebot Influencer-Spot finden Sie unter: <https://admeira.ch/werbeformen/influencer-spot>

## Über Admeira

Admeira ist ein führendes Vermarktungsunternehmen für TV-Werbung in der Schweiz. Als exklusiver Partner der SRG SSR und weiterer privaten Medienhäuser wie der TF1 Gruppe, SWISS1 sowie mehrerer Werbepools vertreten wir starke Marken im TV-Bereich. Unser Portfolio umfasst vielfältige Werbeumfelder regionaler, nationaler sowie internationaler Fernsehsender. Diese Premiumprodukte bieten der Schweizer Werbewirtschaft höchste Reichweiten, beste Kontaktqualität und hervorragende Abverkaufschancen.

Dank langjähriger Erfahrung setzen wir Standards in unseren Kernkompetenzen Beratung, Planung, Abwicklung und Forschung. Wir engagieren uns für effiziente, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen, welche die Kampagnen unserer Kund:innen erfolgreich machen. Mit Standorten in allen Landesteilen stehen unsere Dienstleistungen nationalen und internationalen Werbeauftraggebenden, Agenturen sowie weiteren Anbietenden von Werbeinventaren offen.